

「きみつの農業を応援したい！～君津市立中央図書館の情報支援～」

和泉恵理子

君津市立中央図書館

1-1. 君津市立中央図書館の現状

君津市立中央図書館は、2002年10月に開館した。現在は、中央館1館と、他の公共施設内に分室6ヶ所（公民館5、市民体育館1）があるほか、移動図書館が市内の保育園や小学校、高齢者施設等を巡回している。蔵書数は中央図書館のみで439,659冊、市内分室及び移動図書館を合わせると525,520冊（2020年4月時点）である。JR君津駅からは徒歩10分ほどの距離で、付近にはバスの停留所が2か所ある。市役所と生涯学習交流センターが隣接しており、近隣には警察署と保健福祉センターと、公共施設に囲まれている。

近年の取り組みとしては、令和元年度から新規に“図書館「知の拠点化」推進事業”を開始した。市民が気軽に利用できる拠点として、これまで行ってきたビジネス支援やレファレンスサービスのさらなる充実を図るとともに、課題解決支援を強化することを目標に取り組んでいる。また、まちづくり構想の実現に向けた具体策を示す「第3次まちづくり実施計画(2019年度～2022年度)」では図書館利用の促進を施策の1つに挙げ、上記事業の推進のほか、市民の課題解決に役立つ多様な形態の資料の収集整理・保存と、来館者の利便性向上・市全域へのサービス提供に重点を置くことを掲げている。

1-2. ビジネス支援サービスの現状と課題

これまでにを行っているビジネス支援サービスは下記のとおりである。

(1) ビジネス支援コーナーの設置

農業支援、新規就農などを含めた起業・創業・ビジネススキルアップに向けた資料を幅広く収集。

(2) オンラインデータベース

平成30年(2018)度より、下記5社のデータベースを導入。

- ・D1-Law.com
- ・日経テレコン 21
- ・ルーラル電子図書館
- ・官報情報検索サービス
- ・ヨミダス歴史館

(3) ビジネス支援講座（データベース活用講座）

データベースのPR・利用促進に向けて講座を実施。（年1回）

- ・平成30年(2018)度「図書館で使える！データベース活用講座」
参加者 17名
- ・令和元年(2019)度「図書館で調べよう！野菜づくりのコツ」
参加者 30名

書籍の円滑な取扱い
み化書のメウネエ

君津市立中央図書館 ビジネス支援のご案内

ビジネスコーナー
会社・企業・業界動向を調べたり、経営・販促・マーケティングを行うのに役立つ資料を最新版を中心に配置しています。

図書館は、無料で活用できる情報拠点です。
図書が、起業・創業、ビジネスの拡大やスキルアップを目指す方の資料探しをお手伝いします。

例えばこんな資料があります

- 会社・企業を調べるには・・・
『実業百科 関東版』東京職工リサーチ 年刊
『会社四季報 東洋経済新報社 季刊
『会社四季報 東洋経済新報社 年2回
- 市場・業界情報を調べるには・・・
『業界別調査年報』第1巻～9巻 金融財政事情研究会
『日経業界地図』日本経済新聞社 年刊
- トレンド情報は雑誌で！
『日経ビジネス』『週刊ダイヤモンド』『経済セミナー』『ジヤリスト』 ほか

図書館にない資料も、他の公立図書館や専門図書館とのネットワークでお探します。お気軽にご相談ください。

君津市立中央図書館 千298-1152君津市久保2-13-3
TEL0439-52-4646 FAX0439-52-4746 <https://www.city.kimitama.lg.jp/libary/index2.htm>

(4) 関連部署と連携した情報発信

令和元年（2019）度より、君津商工会議所主催の創業支援セミナーで、参加者へ図書館のビジネス支援サービスおよび参考資料を紹介。あわせて、経済振興課と協力して県内のビジネス関連情報の収集、チラシの配布。

(5) ビジネス・ライブラリアンの育成

本年度より、毎年職員がビジネス・ライブラリアン講習会に参加し、ビジネス支援のあり方やスキルアップを図る。

その他、ビジネスをテーマにしたコーナー展示(随時)、市内のビジネス講座やセミナーチラシの配布(随時)、パスファインダーの作成（現在は1種類）を行っている。

現在は、全般的にビジネス関連資料の収集や環境整備など、ビジネス支援を行ううえでの土台作りを主としているが、いま一度、市の現状と課題を振り返り、支援を必要とする対象を明確にして、具体的な方法を提案したい。

2. 君津市の現状と課題

君津市は、千葉県の房総半島のほぼ中央に位置し、人口は83,566人、世帯数は39,133世帯（2020年4月時点）。面積はおよそ319km²と県内2位の広さであり、都心からも50km圏内に位置している。東京湾に面した北西部には大手鉄鋼メーカーである日本製鉄株式会社が位置し、市の基幹産業として都市基盤を支えている。また、土地利用の構成比のうち、山林や田畑など農地を含めた自然的土地利用が約80%を占めており、日本一の生産量を誇る水生カラーの花をはじめ、県内有数の生産量である鶏卵や自然薯、いちご、在来品種の枝豆「小糸在来[®]」などの農産物を特産としている。

本市が抱える課題は、人口減少・少子高齢化や広大な市域をカバーする公共交通網の整備など様々あるが、今回注目したのが、農業分野である。本市の農業従事者数は、平成7年（1995）の9,794人から平成27年（2015）には3,722人にまで減少している。また、平均年齢は、平成27年（2015）時点で61.1歳、基幹的農業従事者に至っては、70.4歳と、高齢化が進んでいる。それにより、耕作放棄地の増加も進んでいる。加えて、有害鳥獣の増加により、農作物被害の増加、農業従事者の士気の低下などの影響もある。市では、農業の担い手不足と高齢化を課題ととらえ、『君津市産業振興アクションプラン』では、①新たな担い手と収益性向上②高付加価値化（ブランド化）③都市と農村の交流促進を主要施策とし、農業の振興を推進している。

3. 図書館のできる支援サービスとは

豊かな自然を生かした特産品に恵まれている一方で、今後の農業へ大きな課題を抱える状況に対して図書館のできる支援はどのようなことかについて、提案してみたい。

(1) 情報発信

まずは、図書館で行っていることを積極的に発信していくために、以下の3点に取り組む。これらを通して、具体的に”図書館では〇〇ができる！”という情報を届けていきたい。

① 農業関係者に向けた案内パンフレットの作成・配布

ビジネス支援コーナーの紹介のほか、データベースの案内、レファレンスサービス等図書館の利用方法をまとめたパンフレットを作成する。対象者は、現在農業に携わっている方、新規就農を検討している方とする。市役所、公民館等の各公共施設に配布するほか、農協、市内農産物直売所、農村環境改善センター、農業事務所には直接伺い、設置を依頼する。あわせて、自治会回覧を活用して広く情報を発信していく。

② パスファインダーの作成

「就農」「農業経営」「病虫害」など、関心の高いテーマを取り上げてパスファインダーを作成する。ルーラル電子図書館などのオンラインデータベースの紹介や市内関連機関の情報も掲載し、作成したものは①とともに、後述の関連機関との連携の中でも配布していく。

③ ビジネス支援サービス紹介ページの作成

図書館ホームページにビジネス情報を紹介するページ作成し、上記パンフレットのを掲載するほかパスファインダーの情報を順次追加する。

(2) 関連機関等との連携協力

① 出張図書館

山間部など一部の地区から中央図書館へは、アクセスに1時間近くかかる場所もあり、市街地以外の方が利用するには少なからずハードルがある。本市の農業就業人口は

中央図書館のある市街地地区以外が大部分を占めている。そこで、分室のある地区公民

館で講座を行うことによって、そのハードルを緩和できるのではないかと考える。ここ

で、令和元年(2019)度中央図書館で実施した「ルーラル電子図書館」を使ったデータベース

活用講座の出張版を実施する。実際にデータベースを体験してもらい、あわせて

関

連資料を紹介する。

また、農政課と連携をして、公民館を会場とした連続講座「きみつ狩猟ビジネス学校」*1で出前図書館を行い、各テーマに関連した資料を提供する。上記それぞれの講座

で取り上げた資料はそのまま関連資料コーナーとして分室に設置することで、分室の利用促進にも繋がる。利用の多かった資料や要望などを公民館と情報共有することによって、分室の選書にも反映することができる。市全域へのサービスの一環として行うとともに、公民館との協力連携、分室の充実も図りたい。

② 「場」の提供

図書館が持つ強みのひとつは、「誰でも、気軽に立ち寄れる場所」として、多くの人に情報を発信できる部分にある。そこで、来館者からの注目度の高い館内の展示スペース

などの施設を活用して市の農業や特産物のPRを図る。君津市認定農業者協議会と連携して、同協議会が主催する「農業で体験した感動を伝えるフォトコンテスト」*2の

図

書館展示を行う。展示は市役所でも行われているが、市内外問わず幅広い層へのPR効

果を図ることができる。また、JAきみつと連携した特産物の紹介コーナーの設置などを検討したい。

③ コーナー展示

館内には、まち情報や講座・イベント情報などを取り上げ、関連資料とともに紹介する「Pick Up! きみつ」を設置している。そこへ、農業関連情報を紹介する。例えば、農政課と協力し、「きみつ狩猟ビジネス学校」の取り組みの様子や、本市の将来的な農業経営について検討する「人・農地プラン」*3の進捗状況などを取り上げる。市の農業について情報発信するとともに、農業ビジネスや就農に関心を持つ人を増やすきっかけにも繋げたい。

(3) 内部研修

今回の講習会の中で、印象深かった内容の一つが「ビジネス支援サービスにおけるインターナルコミュニケーション」である。担当者以外の職員も、“ビジネス支援とはなにか”を同じように説明できる状況を作ることが重要とお話を伺って、現状は担当者単位、あるいは係内での共有に留まっていたことを認識するとともに必要性を感じた。

そこで、職員同士で情報を共有するために、研修会を実施したい。内容としては、下記
記
のとおりである。

① オンラインデータベース使い方研修会

「ルーラル電子図書館」をはじめとするデータベースの活用方法について、提供元の業者へ講師を依頼し、職員向けの研修会を実施する。過去に受けたレファレンスをもとに調べ方を学ぶことによって、以降のレファレンス等で活用する機会を増やす。研修会

は定期的に機会を設けることで職員全体のスキルアップを図ることができるほか、様々な情報ツールで資料提供を行うことができることが期待される。

② ビジネス・ライブラリアン講習会の報告会

講習会の中で得られた様々な情報やレファレンスツールを実際の業務の中で生かしていくために行うものとする。レファレンスツールの紹介や、実習で行われた問題に取

り組むことで、職員全体の実践的なスキルアップを図ることができるほか、利用頻度の低かった資料の掘り起こしにもつながる。

4. おわりに

今回、第19回ビジネス・ライブラリアン講習会に参加し、ビジネス支援サービスの考え方や多くの実践的な情報に触れる中で、最も印象に残った内容が、①図書館の中からだけでなく、外へ出て「営業」「広報」すること ②人と人とのつながりを広げること③図書館でできることを具体的にPRしていくことの3点であった。そこで、この3点を踏まえつつ、今回改めて本市の図書館でできるビジネス支援とは何かを考えてみた時、「外への働きかけ」が不足していることを感じた。本レポートを作成するにあたり、上記①から③を踏まえ、公共施設が隣接している立地条件、市内公民館・関連部署と連携できる環境をビジネス支援サービスに活かすことをひとつの目標として事業案を検討した。今後、人・機関とのつながりを意識して取り組んでいきたいと考える。

最後に、本講習会で多くの学び、気づきの機会をご提供くださったビジネス・ライブラリアン推進協議会事務局の皆様、講師の皆様、TAの皆様、そして、受講生の皆様に感謝申し上げます。

【注記】

* 1 きみつ狩猟ビジネス学校 君津市と狩猟ビジネスを展開している民間企業の連携事業。若者が、狩猟の知識・技術・狩猟ビジネスを学ぶ場として、実習及び講義を

内容とした授業を開校（全10回）。

*2 農業で体験した感動を伝えるフォトコンテスト

<http://www.kimitsu-nintei.com/photo-contest/>

*3 ひと・農地プラン 地域の高齢化や次世代の担い手等の課題に対して、地域で次世代人材の育成や農地問題の解決に向けて話し合い、将来的な農業経営を計画する。

【関連資料等】

- ・第19回ビジネス・ライブラリアン講習会資料
島津英昌,『ビジネス支援のための広報・コミュニケーション講座～実際にサービスを利していただくために～』
土井しのぶ,『【実践事例】広島市立中央図書館におけるビジネス支援サービス』
- ・関西ネットワークシステム,『現場発!産学官民連携の地域力』学芸出版社,2011
- ・青柳 英治,『ささえあう図書館「社会装置」としての新たなモデルと役割』勤勉出版,2016
- ・大串夏身,『課題解決型サービスの創造と展開 図書館の最前線③』(青弓社,2008)
- ・大塚由香利,『地域に根差したビジネス支援—小山市立中央図書館の農業支援サービス—』「みんなの図書館2014年4月号 no.444」(教育史料出版社,2014,p.26-29)

- ・君津市,『君津市統計書(平成30年(2018)版)』2020
<https://www.city.kimitsu.lg.jp/soshiki/2/27918.html>
- ・農林業センサス(統計で見る日本)
<https://www.e-stat.go.jp/stat-search?page=1&toukei=00500209>
- ・君津市都市計画マスタープラン
<https://www.city.kimitsu.lg.jp/uploaded/attachment/1319.pdf>
- ・君津市産業振興アクションプラン
<https://www.city.kimitsu.lg.jp/uploaded/attachment/1172.pdf>
- ・君津市「まち・ひと・しごと創生」総合戦略
<https://www.city.kimitsu.lg.jp/uploaded/attachment/252.pdf>
- ・第3次まちづくり実施計画
<https://www.city.kimitsu.lg.jp/uploaded/attachment/18144.pdf>